

施策評価シート《マネジメントシート》

施策名	観光の振興			
施策の体系	基本目標	ひとが賑わうまち	施策の担当課名	商業観光課
	基本施策	産業活性化プロジェクト	関係課名	総合政策課・文化課
	施策コード	A-2-5		

① 施策の現状と課題	<p>これからの観光は、地域がプロデュースして、自然体験・地域交流・学習体験などを楽しむ「着地型観光」が主流となってきます。本市には、今川河畔の桜、潮干狩り、海水浴場、新田原の果樹園、国指定史跡の御所ヶ谷神籠石や掩体壕など多くの観光資源があります。</p> <p>今ある観光資源を生かした取組みとして、今川河畔の桜ライトアップ、ビーチバレーやビーチサッカーなどの海水浴場でのスポーツイベントの開催などを行い、観光客を誘致してきました。また、文化財を案内するボランティア「ゆくはし屋根のない博物館市民学芸員」による史跡ガイドや「ゆくはし探訪ツアー」など、ボランティアや地域住民の参加による観光事業に取り組んでいるところです。</p> <p>特産品においては、なたね油やドライフィグ（乾燥いちじく）、いちじくソースなど、生産者と協力しながら新商品の開発に取り組む、広くPRしてきました。</p> <p>今後も、今ある観光資源を生かした取組みを引き続き努めることが必要ですが、さらなる観光資源の掘り起こしや観光案内板の整備、情報提供をいかに充実させていくかがこれからの課題です。さらに、多様化する観光客のニーズに対応するために、さらには空港に近接する優位性を生かした外国からの観光客誘致のために、近隣の市町村と連携した広域による観光開発の取組みとネットワークづくりも必要となってきます。</p> <p>また、主要地方道行橋添田線沿線に広がる観光資源を有効活用するため、東九州自動車道との接続を推進する必要があります。</p>
	② 施策の基本方針

③ 施策の内容 (主要施策)	<p>主要施策名(1) 情報提供の充実</p> <p>行橋駅構内にある「行橋市観光物産情報コーナー」を中心に、本市の観光を市内外に広くPRしていきます。また、近隣市町村と連携しながら、広域的な観光ネットワークに取り組む、雑誌や報道機関などの広報媒体や大手旅行代理店等を活用しながら国内外に広く情報発信していきます。</p>
	<p>主要施策名(2) 観光案内板の整備</p> <p>マイカーで観光地を訪れる人や外国からの観光客のために、目的地がわかりやすい外国語併記の案内板を設置します。また、名所の説明看板が古くなっているところは、新規に取替え、まだ整備されていない箇所については、早急に整備を進めていきます。</p>
	<p>主要施策名(3) 特産品の開発</p> <p>関係事業者の連携を促し、市の特色を生かした新たな特産品開発に取り組む、その普及に努めます。</p>
	<p>主要施策名(4) 史跡や文化遺産の活用と観光ボランティアの育成</p> <p>本市の豊かな歴史と市内に数多くある史跡や文化財を積極的に観光に活用していくため、歴史散策のモデルコースの設定や案内サインなどの整備に取り組みます。また、ガイドボランティアの育成を図ります。</p>
	<p>主要施策名(5)</p>
	<p>主要施策名(6)</p>
	<p>主要施策名(7)</p>

④ 目標指標	指標名(単位)	過年度実績			評価年度	目標値			達成度の説明 (H24年度)
	観光案内板の設置箇所数(箇所)	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	馬ヶ岳や文化財をメインとした案内板を作成した。
		52	57	62	82	74	80	84	
	新たな特産品の開発(種類)	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	観光協会会員と協力して、黒田官兵衛関連の商品を開発した。
0		0	1	5	0	0	1		
観光スポットの整備とPRに関する市民満足度(%)	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	アンケート調査を実施していないため、市民満足度の測定困難。	
	9.9	-	-	-			20.0		
	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度		

⑤ 施策構成 事務事業	事務事業名	事務事業の内容	事業費(人件費込、単位:千円)			優先順位	
			H24年度実績値	H25年度実績値	H26年度見込額		
	1	特産品開発事業	各関係機関と協議しながら、新たな特産品開発を進めていく	1,120	1,120	1,120	2
	2	観光地環境整備事業	海水浴場や自然公園などの観光地整備事業を行う	2,748	2,732	7,006	4
	3	行橋市観光協会事業	行橋市観光協会の事務及び会員と連携して観光事業を推進する	2,080	2,080	2,280	3
	4	行橋市観光物産情報コーナー運営事業	行橋市観光協会に物産コーナーの管理運営を委託。市と連携しながら、観光案内や特産品のPRを行う	7,589	7,589	7,819	5
	5	今川河畔ライトアップ事業	今川河畔の桜開花時期にあわせて、ライトアップを行う	1,549	0	0	-
	6	再編交付金事業(海岸トイレの設置)	海岸沿いに観光トイレを設置する	1,853	25,523	2,117	1
	7	北九州空港地域PR事業	到着フロアにおける電照広告の掲示及び地域PRコーナーでの各種PR掲示	2,491	2,539	2,539	6
	8	軍師官兵衛対策事業	NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」の放送を契機とした観光対策を行う	0	8,223	9,079	7
	9						
	10						
	11						
12							
13							

⑥ 施策全体の今後の方針と展望 (主要部長の意見)	<p>行橋駅構内にある行橋市観光物産情報コーナーを中心に本市の観光を発信するとともに、大河ドラマ「軍師官兵衛」の放送から官兵衛が一時居城として使用した馬ヶ岳城に観光客も訪れるようになった。御所ヶ谷神籠石や守田養洲旧居など市内の豊かな歴史や数多くある史跡、文化財の積極的な活用と併せ、歴史散策コースや案内板の設置等の整備を進めていく必要がある。またイチジクやなたね油などを原料とした商品開発を生産者と連携しながら取り組み、観光資源の活用と併せ、今後、北九州空港や東九州自動車道を利用した、この地に観光客が訪れる仕組みづくりを図っていく必要がある。</p>
---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⑦ 総合計画審議会からの意見及び指摘事項等	<p>行橋市はいわゆる観光地ではないため、市外から見ると観光面としての知名度は低いが、それでも海山川等の自然に恵まれ、更にそこから豊富な海の幸、山の幸が産出されている。また、派手さはないものの、今井の町並みや祇園、守田養洲邸や福原長者原遺跡等、歴史的に重要な史跡も点在しており、今後の調査、整備が期待されている。</p> <p>しかし、そのような貴重な資源があるにも関わらず、まだまだ十分に活かされていないような気がするため、もっと市内外の人に向けたPRの方法(インターネットやスマホ等を活用して)を模索すべきである。</p> <p>また、一つの案として、行橋駅を基点にして徒歩やバス等を活用した観光地散策コース等の作成や東九州自動車道の開通に合わせて、近隣自治体(京築地域や中津市等)と連携した、それぞれの観光資源を活かした取組み等も非常に効果的ではないかと考える。</p> <p>観光対策においては、市内外の人に対して行橋市をPRし、行橋市を訪れてもらうためのおもてなしの心を持って対応することが重要である。まずは、今ある魅力的な観光資源に磨きをかけるとともに、それを市外の人に対して十分に周知できる方法を検討し、その上で実際に市外の人々が行橋市を訪れた際にどのようなおもてなしを行うのかを重点的に研究し、良いアイデアを出し合ってもらいたい。</p>
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

⑧ 施策に対する市の最終方針	<p>行橋市の自然や史跡を観光に活用することが重要であると考えます。地域にある観光資源の洗い出しや活用方法、特産品の開発について検討していきたいと思えます。また、継続して案内板の設置等の観光地整備を進めるようにいたします。</p> <p>さらに、東九州自動車道が開通し、近隣市町村と連携して観光ルートの開発やPRに努め、北九州市や福岡市、大分県、宮崎県など広範囲からの観光客の誘致を図りたいと考えます。</p> <p>行橋市のPRの方法については、ホームページの見直しとともに、様々な媒体の活用について検討します。あわせて、市の観光協会と協力することで、幅の広い積極的な活動を目指したいと思えます。</p>
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------