

施策評価シート《マネジメントシート》

施策名	情報公開と情報発信の充実			
施策の体系	基本目標	ひとをつなぐまち	施策の主担当課名	情報政策課
	基本施策	行政経営プロジェクト	関係課名	総務課・総合政策課
	施策コード	C-6-1		

① 施策の現状と課題	<p>世界的に情報化社会への取組みが進む中、ハード面では従来のパソコンに加えてスマートフォンやタブレット型端末が急速に普及し、ソフト面ではフェイスブック等の新しい情報サービスが注目を集めています。一方国内では地方分権に伴う地域間競争や市民との協働へ向けて各自治体の魅力・特徴、行政の動きを幅広く、きめ細やかに発信することが求められています。</p> <p>本市では紙媒体である「市報ゆくはし」の発行と電子媒体である公式ホームページの運用、報道各社への情報提供、スターコーンFM(コミュニティ放送)等によって情報の発信に取り組んでいます。市報については市民アンケートにおいて「情報取得の手段」の設問で85.5%が利用しているとの結果に、同じく「どの程度読んでいるか」では「すべての内容」と「必要な情報のみ」を併せて83.8%が読んでいるとの結果となっています。このように市報を使っている情報発信は機能している反面、①月2回の発行であるため、時間的な制約がある②市内への配布を前提としているため、情報を発信する対象が限定されるといった課題があります。</p> <p>また、公式ホームページについてはパソコンをはじめとする情報機器が普及する中、情報発信の手段の中心となっています。市報との情報連携で掲載する内容を随時更新していますが、より広い分野の情報を様々な形で発信できる可能性があります。</p> <p>これらのことから、広報部門が集約した情報を、情報部門が運営するハード・ソフトを含めた環境を活用して発信し、市政への幅広い参画を促進していく必要があります。併せて、情報機器の広範囲な利用においては、機器類のセキュリティ及び職員の情報管理意識の向上を図る必要があります。</p>
② 施策の基本方針	<p>市報とホームページの連携を円滑にして相乗効果を図ることで情報発信・情報公開を強化し、市民・事業者の市政参画を促進します。</p>

③ 施策の内容(主要施策)	<p>主要施策名(1) 情報公開の推進</p> <p>情報公開制度の主旨に基づき、行政運営の透明性を確保し、市民の市政に対する理解度の向上を図ります。</p>
	<p>主要施策名(2) 対象を限定した効果的な情報提供</p> <p>健診時に登録した希望者に対し、子育て情報をメールマガジンで随時発信するなど、特定の対象者に向けたきめ細かい情報の提供に努めます。</p>
	<p>主要施策名(3) 情報ツールの有効な活用</p> <p>フェイスブック等の情報サービス、動画サイト等を活用し、利用者が受け入れやすい情報発信を行います。また、いつ、いかなる状況でも市の情報が入手できるように、携帯電話用のホームページを作成します。市のキャラクターを使って親しみやすい環境とします。動画についてはイベントや観光名所の紹介などに利用し、市外に向けたPRに取り組めます。</p>
	<p>主要施策名(4) ホームページ情報の更新の高速化と市報の充実</p> <p>CMS(コンテンツマネージメントシステム)の導入により、担当課により直接情報更新ができるように検討します。また、市報ゆくはしの内容充実に努めます。</p>
	<p>主要施策名(5)</p>
	<p>主要施策名(6)</p>

④ 目標指標	指標名(単位)	過年度実績				評価年度	目標値		達成度の説明(H26年度)
	ホームページからの情報取得度(20代~50代)(%)	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	CMSによるホームページの運用を開始
		12.3	-	-	15.5	27.5		26.0	
	情報公開に関する市民満足度(%)	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	※H23、24年度についてはアンケート調査未実施、
24.1		-	-	41.5	38.5		76.0		
	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度		
	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度		

⑤ 施策構成事務事業	事務事業名	事務事業の内容	事業費(人件費込、単位:千円)			優先順位	
			H25年度実績値	H26年度実績値	H27年度見込額		
	1	文書管理事業	全課の文書事務(保管、保存、廃棄)を円滑に実施する	3,974	2,159	3,024	5
	2	文書広報事業	市報ゆくはしの発行	36,434	38,089	39,456	1
	3	スターコーンFM活用事業	コミュニティFMによる広報	2,470	2,658	2,658	3
	4	学校基本調査事業	市内17の小中学校を対象に行う児童数、学級数、進路状況等の調査	509	859	720	14
	5	工業統計調査事業	製造業事業所の工業活動の実態調査	3,550	1,018	-	11
	6	統計調査員確保対策事業	統計調査に従事する調査員を事前に登録し、研修会等を開催	535	865	718	13
	7	経済センサス調査区整備事業	経済センサスにかかる調査区(単位区)	502	851	713	12
	8	経済センサス活動調査事業	全産業分野における事業所及び企業の経済活動実態調査	9	6,169	948	9
	9	農林業センサス調査事業	農林業の労働実態、経営の態様等の調査	9	7,065	737	8
	10	全国消費実態調査事業	家計の収支及び貯蓄・負債・住宅・土地等の家計資源の総合的調査	-	2,024	-	10
	11	国勢調査調査単位区設定	平成27年国勢調査にかかる調査単位区の設定	-	1,233	-	7
	12	国勢調査事業	国の人口の状況を明らかにするために行う全数調査	-	-	42,433	6
13	情報公開・個人情報保護事務事業	情報公開・個人情報保護に関する事務	1,500	1,583	2,650	4	
14	仮想化サーバ	地域イントラネットの安定運用	-	4,990	0	2	

⑥ 施策全体の今後の方針と展望(主要部長の意見)	<p>CMS導入により、ページの修正や新しいページの追加が各担当課で速やかに対応できるようになった。今後はイベント紹介のページなど内容の充実に取り組みたい。また、既存の紙媒体の電子書籍化など、紙媒体とホームページの連携を進め情報発信の強化に取り組む。</p>
--------------------------	---

⑦ 総合計画審議会からの意見及び指摘事項等	<p>現代社会の情報伝達手段は、従来からの紙媒体から電子媒体へ徐々に移行してきており、市役所においてもそのような時代の流れに逆らうことなく、フェイスブックやツイッター等新たな情報伝達手段を有効活用して、情報の伝達を行っていくことが必要な時代となってきている。地域の魅力をPRしていくためには情報発信の充実が不可欠であるため、フェイスブックの投稿記事の充実や新たな情報発信手段の検討をしてもらいたい。</p> <p>CMS導入によりページの修正や追加が速やかにできるようになったとのことであるが、閲覧者が自分が知りたい情報をスムーズに取得できるよう、分かりやすいホームページづくりにこれからも取り組んでいってもらいたい。</p> <p>また、目標指標について、目標達成度が市民の視点から分かりやすいものとなるよう工夫してもらいたい。</p>
-----------------------	---

⑧ 施策に対する市の最終方針	<p>フェイスブックについては、各課からの掲載依頼にとどまらずピーチスポーツをはじめとした地域のイベントや、旬の情報などを積極的に発信し、地域の魅力のPRに務めたい。また、市発行の刊行物以外の媒体の活用など情報発信手段の充実を図る。</p> <p>ホームページについては利用者が情報をスムーズに取得できるよう、利用者や庁内各課からの要望などを参考にアクセシビリティの向上に取り組む。</p> <p>なお、目標指標については目標達成度が把握し易い指標への見直しを検討したい。</p>
----------------	--