

もっと身近に

広報ゆくはし「YUKUHASHI LIFE」誕生

名前の由来

「市報」から「広報」に変更しました。広報は英語で「Public Relations」と訳します。Publicは「公衆・公共」、Relationsは「関係・関連」。つまり住民・地域・メディア・職員などあらゆる公衆との関係性を良くすることが自治体広報です。そのため、一方的に情報を届けることなく、相手、特に市民の皆様が「広報紙」をきっかけにあらゆる情報を知り、行動変容までつながる「伝わる」広報を目指すための改名です。

「YUKUHASHI LIFE」の「LIFE」には、「生命」や「生活」、「活力」などの意味があります。行政からの情報（広報）は、市民のみならず「命」や「生活」を守る重要なものであるという理念と、元気な人やまちの盛り上がりなどを紹介することで、市の「活力」に繋がりたいと思っています。

ゆくはしキッズ

元気な行橋っ子たちの投稿写真を紹介します。「ゆくはしキッズ」は毎号裏面に掲載。写真は随時募集しています（Instagramへの投稿順で掲載になります）。



ゆくはし今昔物語

写真に残されたなつかしい行橋市のまちなみや風景を、現在の様子との比較とともに紹介します。



「伝わる広報づくり」 手作り広報の新企画



ゆくはし まち ひと ごと

行橋市のまち（施設・名所など）や人（有名人や偉人など）、仕事（企業や産業など）について、紹介します。はじめは市内の小中学校から紹介していきます。

02 取材・撮影



01 企画会議



印刷以外は
職員の手作り

広報ゆくはし
「YUKUHASHI LIFE」
ができるまで



ゆくはし

▲ 親しみのある書体で、平成 27 年 7 月 1 日号から市報ゆくはしの表紙を飾ってくれていた書家の工藤崇峰さんの文字。力強く発展する行橋をイメージして書いていただきました。長年にわたり表紙を飾っていただきありがとうございました。



2023年3月15日号
前号の市報ゆくはし



1998年1月1日号
カラー紙面導入



1955年1月10日号
創刊号

クイズ&アンケート

よりよいまちづくりを進めるため、施策や広報などについてのクイズ・アンケートを行います。お答えいただいた方の中から、抽選で市内店舗からご提供いただいたプレゼントを差し上げます。



消費生活センター ニュース

消費者トラブルに関する情報や消費生活センターからのお知らせを載せ、市民のみなさまの安心安全な生活を守ります。



市民の伝言板

住民が発信するお知らせ情報コーナーです。イベントや習い事など、参加者や仲間を増やしたい方などご活用ください。



完成!

印刷



04 入稿・校正



03 編集・デザイン

